

## Marketing: Kunden finden und an das Unternehmen binden

Referentin Sabine Röntgen-Schmalenberg / HWK OWL zu Bielefeld / Außenstelle Detmold

Inhaltsübersicht:

### **1. Marketing**

- 1.1 Wer bin ich und wo stehe ich?
- 1.2 Wo will (kann) ich hin?
  - 1.2.1 Die Zielgruppe
  - 1.2.2 Die Analyse von Markt und Branche
  - 1.2.3 Die Analyse des Wettbewerbes
  - 1.2.4 Ihr Gründungskonzept
- 1.3 Was heißt das für den Marketing-Mix?
- 1.4 Unternehmensphilosophie/ Leitbild
- 1.5 Corporate Identity
- 1.6 Strategische Werbeplanung

### **2. Kunden finden**

- 2.1 Guerilla Marketing
- 2.2 Öffentlichkeitsarbeit
- 2.3 Online-Marketing
- 2.4 Content-Marketing

### **3. Kunden an das Unternehmen binden**

- 3.1 Kundenbindung
- 3.2 Steter Tropfen
- 3.3 Mitarbeiterbefragung
- 3.4 Die Reklamation als Chance
- 3.5 Erfolgreich durch ....

#### Link-Tipps:

[www.handwerk-owl.de](http://www.handwerk-owl.de)

[www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de) (GründerZeiten 20  
Marketing)

[www.gruenderplattform.de](http://www.gruenderplattform.de)

[www.hanke-tueren.de](http://www.hanke-tueren.de)